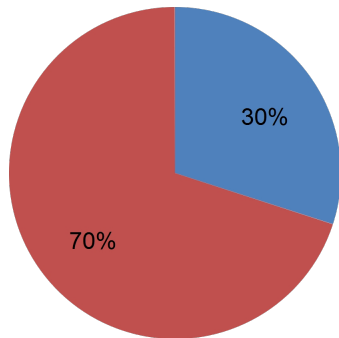


Factsheet missie Zuid-Afrika

Guido Landheer, 26-30 november 2017

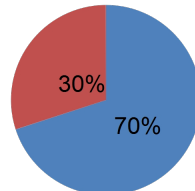
(16 MKB bedrijven, 5 groot bedrijfsleven, 1 gemeente en provincie); 19 interviews - respons 53% (10)

1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?



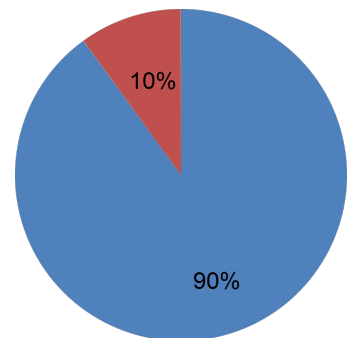
ja 3
nee 7

2. Verwacht u naar aanleiding van de missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?



ja 7
nee 3

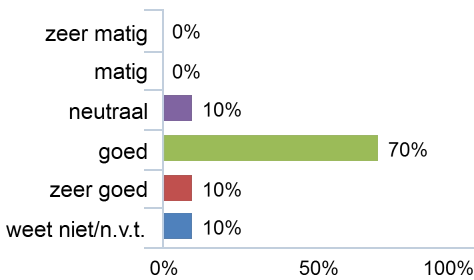
3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of een samenwerkingsverband?



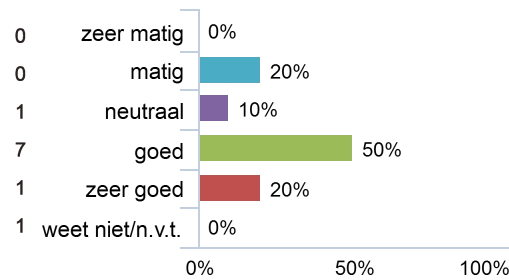
individueel
collectief

4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

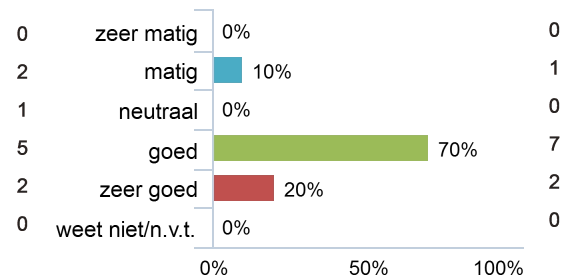
Oriëntatie/kennis vergaren van de markt



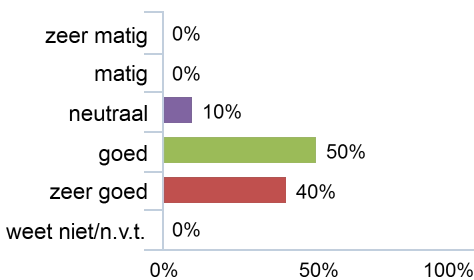
Positioneren op de markt



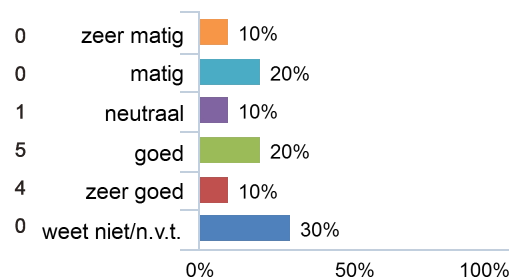
Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



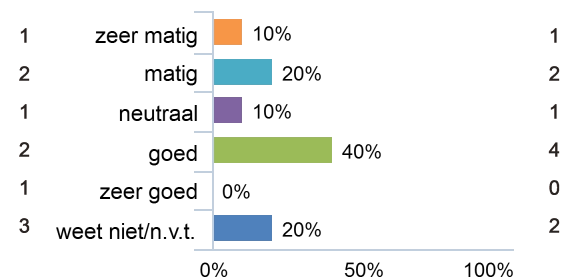
Netwerken



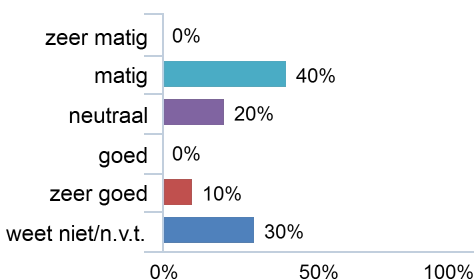
Het sluiten van contracten



Het wegnemen van handelsbelemmeringen



Investeren in deze markt



5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

